

Bringázz velem haza! – asztali lámpák a kerékpározás jegyében

Bringázás = szabadság + játék + friss levegő. Mintha újra gyerekek lennénk. Az Industrial Kid lámpái ezt a könnyed, vidám hangulatot viszik be a szobába, ha már a bringát kint kell hagyni. És még világítanak is.

A koncepció

Lámpát többnyire úgy vásárol az ember, hogy bemegy a lámpaboltba, rábök az egyikre, amelyik tetszik neki, és hazaviszi. Ezzel szemben egy Industrial Kid lámpa kiválasztása maga az alkotófolyamat, a játék. Azt persze senkitől sem várom el, hogy össze is szerelje a lámpáját, viszont mindenki megtervezheti a saját színösszeállítását, ami passzol a lakásához, a stílusához, vagy egyszerűen csak a kedvence. A vásárlók szabadon **játszhatnak** az alkatrészek színeivel, így minden egyes lámpa a tulajdonosa **egyéniségét tükrözi**.

Az Industrial Kid lámpák kerékpáralkatrészekből állnak, a tulajdonos a markolat, fékkar, kormánynyak és bowden-ház színét állíthatja össze magának tíz különböző árnyalatból. Lehet mentafagy, eperturmix, vagy csokis fánk hangulatú is. Ha jól sikerült a választás (és miért ne sikerülne?), a végeredmény éppen passzolni fog a lakásba. Extra-bónusz játékoság: az **energiatakarékos LED fényforrás a fékkar meghúzásával** kapcsolható be és ki.

A történet

A legelső asztali lámpát iskolakezdő kislányomnak terveztem, aki – egészen addig – nem nagyon szeretett az íróasztalnál ülni. Az első megrendelések később a baráti körből érkeztek, az ő kívánságukra kezdtem különböző színű modelleket készíteni. Volt idő, amikor bolhapiacra vadásztam a lámpatalpakra, bringalámpákra, fékkarokra, és a fellelt alkatrészekhez igazítottam a végtermék dizájnját. Aztán persze kiderült, hogy ez nagyon nem éri meg, minden vasárnap délelőttöt alkatrész vadászattal tölteni nem igazán járható út család és egyéb hobbik mellett. Egyszerűen nem fért már bele az időmbe, szóval elkezdtem az ellátásbiztonságra játszani, hogy ha érkezik egy megrendelés, „raktárról” vehessem elő az alkatrészeket. Ez viszont azt is jelenti, hogy állandó kollekciónak kellett kialakítani. Innentől a tervezőmunka kétfelé válik: van, aki a kollekciónak darabjaiból rendel, amit rövid idő alatt, rutinból megcsinálok, van, aki egyedi tervvel érkezik, vagy az egyeztetés során alakul ki a végleges forma. Ilyenkor még vadászni kell a megfelelő alkatrészekre. Így megmarad a kreativitás varázsa is...

A sorozatgyártás és a külföldi értékesítés előkészítéseként a lámpát az egyes villamosági termékek biztonsági követelményeiről és az azoknak való megfelelésértékeléséről szóló szabályok alapján bevizsgáltattam. A lámpa a követelményeknek megfelelt, CE jelöléssel forgalomba hozható.

A lámpákat 2015-ben elvittem egy kiállításra, ahol 100 emberből 120 a fékkarokat kezdte el próbálgatni. Amiknek akkor még csak design funkciójuk volt. Ez adta meg a végső lökést a továbbfejlesztéshez. A fékkar meghúzásával működtethető kapcsolás első verziója két nap alatt elkészült. A további hónapok munkájának eredménye a jelenlegi modell.

Közösségi finanszírozás

„Rövid távú célom a különböző stílusú (országúti, vintage, stb.) bringalámpák nagy választékának létrehozása. A [tervezőoldalon](#) bárki megkreatálhatja online a saját stílusához illő lámpát a kedvenc színösszeállításában. A hosszú távú célom pedig a termékskála bővítése, fali és mennyezeti világítást is készítek. Ha a design-koncepcióm találkozik megrendelőim alkotás iránti vágyával, sikerül valami

egészen újat létrehozni, és közben mindannyian jól szórakozunk. Ez az én termékfejlesztési stratégiám.”

2016 első hónapjaiban sikeres [közösségi finanszírozás kampányt](#) futtattam az Indiegogo platformon. A kampány 60 napos időszaka alatt 62 támogató segítségével 10.198 USD összeget gyűjtöttem, mely elegendőnek bizonyult a műhelyem bővítésére és további termékek prototípusainak elkészítésére.

Díjak, megjelenések

- **The face Design Contest**, 2015 – legjobb világítástechnikai koncepció
- **Ozone Zöld-díj**, 2016 – II. helyezett

Kiállítások

- Velofetish, Budapest, 2014
- Velofetish, Isztambul, Balassy Intézet, 2015
- NeighbourART, Budapest, Design Terminál, 2016
- Pop & Shop by EUNIC, Brüsszel, 2016
- Zöldág Nemzetközi Öko-dizájn Fesztivál, Budapest, 2016
- Godot Pop-UP, Budapest, 2016

TV riportok

- RTL Klub, 2014. 10.09. <http://rtl.hu/rtlklub/hirek/ujrahasznositas-taskak-es-ekszerek-biciklibol-2014-10-09>
- Híradó.hu, 2014.10.09. <https://vimeo.com/178524618>
- M1 Tessék!, 2016.03.29. <https://vimeo.com/176944160>
- Hatoscsatorna, Gazdálkodj okosan!, 2016.05.05. <https://vimeo.com/185224430>
- M1 Kék Bolygó, 2016.09.05. <http://www.mediaklikk.hu/video/kek-bolygo-2016-09-05-i-adas>

A ReCity Kiadó gondozásában megjelent **A hulladék új élete – ökodizájn Magyarországon** könyv <http://recity.hu/letoltheto-okodizajn-konyv>

Link a letöltéshez <http://recity.hu/letoltes/letoltes>

A további megjelenések linkgyűjteménye [itt](#) érhető el.

Öko-design

Az általam készített tárgyaknak kettős üzenete van, az egyik, hogy új és trendi termékeket **minimális károsanyag-kibocsátással** is létre lehet hozni, úgy, hogy kimondottan csökkentjük a szeméthegegyeket, óvva ezzel Földünket. Felhasználok bármit, amit otthon, vagy jártamban-keltemben, bolhapiacon fellelek. Átvitt értelemben ez azt is jelenti, hogy semmi sem szemét, minden jó lehet valamire, ha elég kreatív és elszánt az ember.

A lámpák összeállításakor természetesen **energiatakarékos**, LED izzókat és LED szalagokat használok, ezáltal is csökkentve a környezetterhelést.

A másik üzenet pedig a **kerékpározás**, a károsanyag-kibocsátás mentes közlekedés **népszerűsítése**. Az általam készített tárgyaktól sokan kedvet kaptak a biciklizéshez, mivel látták: ez nemcsak trendi és praktikus közlekedési mód és életforma, de egészséges, etikus és fenntartható is.