Sörösrekesz-mátrix, avagy röviden:

SÖRMÁTRIX

Alapvetően, az üveg csomagolású üdítőital, ásványvíz, sör, bor, pezsgő, stb. termékek esetére érvényes, újrahasznosított, újragondolt, funkcionális marketing tárgy.
A termék 4 féle kategorizálás alapján, 2-4 típusú fejlettségi szintet képviselve, összesen 11 fajta variációban létezhet